



27/28/29 novembre 2002
CNIT - Paris La Défense

Le Mag

2002

le salon

iContenus 2002

2^{ème} Edition

Les contenus pour Internet, Intranets et les Mobiles

www.icontenus.com



iContenus 2001 : pari gagné !

Le salon iContenus 2001 a atteint son objectif
1 510 visiteurs, 101 exposants et participants, 11 conférences et 60 présentations produits. Un réel succès obtenu avec nos exposants et partenaires pour cette première édition.

Un positionnement validé

Seul salon dédié au marché des contenus en ligne, iContenus s'est résolument focalisé sur les besoins des acheteurs de contenus. Un positionnement original, presque décalé par rapport aux événements de l'univers de l'internet et des contenus interactifs qui le plus souvent privilégient les seuls aspects technologiques.

Un rôle clef pour le développement d'une industrie des contenus

Véritable plate-forme d'expression d'une profession, iContenus offre la visibilité nécessaire à un marché en pleine évolution marqué par la diversité et le dynamisme.

EDITO

iContenus 2002

Une croissance spectaculaire annoncée pour une édition 2002 basée sur le même concept avec des moyens renforcés. La communication du salon et les partenariats avec les médias et associations professionnelles seront développés et l'ouverture au marché européen sera engagée.

Un développement en phase avec le croissancement du marché des contenus, un marché qui se développe inéluctablement soutenu par trois grandes tendances :

- **L'importance grandissante de la place "du net" dans la société.** Le nombre d'internautes en entreprise et à domicile est en augmentation constante, les technologies de streaming, les réseaux à large bande et les technologies mobiles (SMS, Wap, PAD...) multiplient les modes d'accès et d'utilisation des réseaux.
- **La reconnaissance de l'importance des contenus.** Qu'il s'agisse d'informer, communiquer, fidéliser ou faire vendre en ligne, les contenus sont, plus que jamais, reconnus comme un élément essentiel de succès.
- **Le recentrage des entreprises sur leur cœur de métier.** Plutôt que de s'organiser pour produire en interne, les entreprises préfèrent de plus en plus faire appel aux ressources et compétences de fournisseurs de contenus spécialisés.

En vous remerciant tous de votre soutien et votre confiance.

Très cordialement

Pascal Pierrey
Directeur du salon iContenus
email : pascal@icontenus.com

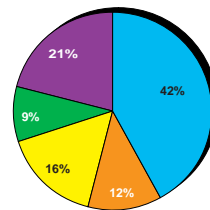
Bilan 2001 très positif



Beaucoup de visiteurs très qualifiés, des conférences de bonne qualité, une couverture médiatique importante pour une première édition. iContenus 2001 a créé l'événement.

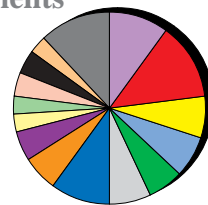
Profil des visiteurs

Taille salariale des organisations



Les contenus en ligne concernent globalement toutes les tailles d'entreprise, mais l'intérêt des grandes structures manifesté sur le salon, est un indicateur de la croissance attendue du marché sur le segment des intranets et des sites de marques.

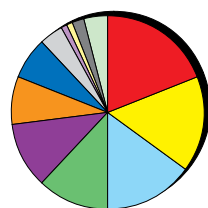
Domaine d'activité des établissements (en %)



- Presse / TV / Radio (10%)
- Sites Portails / E-business / M dia en ligne (13%)
- Agence Web (7%)
- Communication / Publicité (7%)
- Agence de Contenu (6%)
- Fournisseur de contenus / D teneur de droits (7%)
- Consultants / Etudes et conseils (10%)
- Informatique / SSII (6%)
- T l com / H bergement / Diffusion (5%)
- Industrie /BTP (3%)
- Distribution / Commerce (3%)
- Banques / Assurances / Finances (4%)
- Tourisme / Loisirs - Education / Formation (4%)
- Administrations / Collectivités locales (3%)
- Autres (12%)

Objectif atteint. Le salon a attiré comme prévu une très forte majorité d'acheteurs et prescripteurs pour l'achat de contenus en ligne. Les fournisseurs de contenus, producteurs et détenteurs de droits sont venus également, confirmant iContenus dans sa fonction de salon de la profession, lieu privilégié de rencontres et d'échanges de la communauté.

Service/Département des visiteurs (en %)



- Direction Générale (19%)
- Internet, E-business (16%)
- Marketing (15%)
- R daction, Production de contenus (12%)
- Communication (11%)
- Commercial, Ventes (8%)
- Documentation (7%)
- Informatique, Organisation (4%)
- Veille (1%)
- Finance, Administratif, RH, Juridique (1%)
- Formation, Enseignement (2%)
- Autres (4%)

Outre la direction générale et les départements internet ou e-business lorsqu'ils existent, les directions marketing, ventes et communication semblent fortement concernées par l'achat des contenus en ligne. Les services documentations sont également représentés alors que les directions de l'informatique et de l'organisation le sont peu.

CHIFFRES CLES iContenus 2002

- 150 exposants et partenaires
- 150 experts conférenciers
- 4 000 visiteurs attendus
- 100 conférences et présentations en accès libre

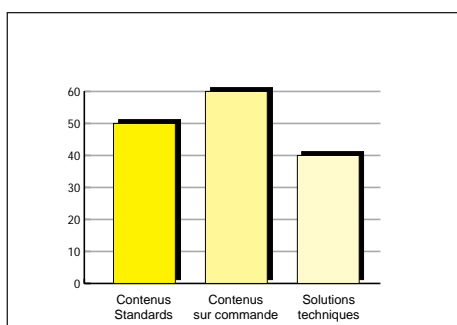
CIBLES VISITEURS iContenus 2002

- Les acheteurs de contenus pour sites web (portails, sites d'information, sites de e-commerce, sites de grandes marques) et services sur l'internet.
- Les acheteurs de contenus pour les réseaux mobiles.
- Les acheteurs de contenus pour les intranets et extranets d'entreprises ...
- Les prescripteurs pour l'achat de contenus : responsables de web agences, d'agences de communication, cabinets de consultants, sociétés de service informatique...
- Les journalistes et leaders d'opinion

Les centres d'intérêt des visiteurs

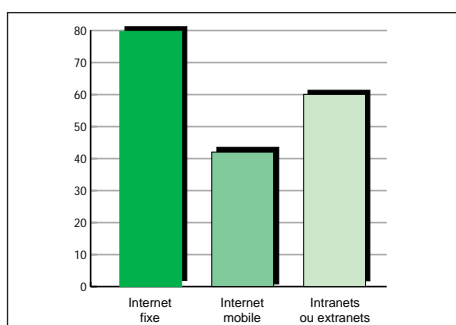
La diversité est largement plébiscitée par les chiffres. Aucune proposition n'a moins de 40% d'intérêt... probable signe de la jeunesse du marché des contenus, les visiteurs sont intéressés par tout : tout voir, tout comprendre pour en tirer les meilleurs bénéfices. Les indicateurs valident ainsi à la fois le positionnement de iContenus comme "salon de tous les contenus en ligne" et son rôle structurant souligné par beaucoup comme un facteur essentiel pour accélérer le développement du marché.

Type d'offres



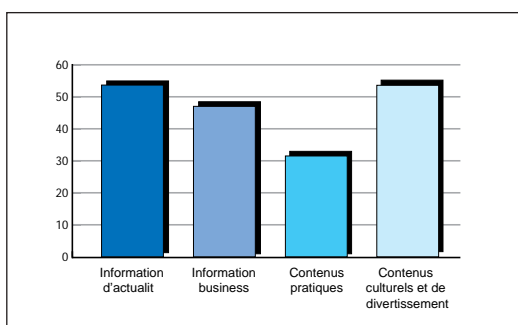
Le moindre intérêt pour les solutions techniques est cohérent avec le positionnement du salon et avec le nombre important de salons et séminaires existant sur la technologie (contrairement aux contenus).

Type de réseaux



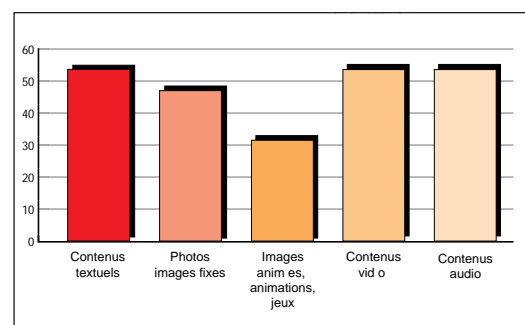
Les contenus pour l'Internet dominent largement, mais l'émergence des contenus pour les réseaux mobiles et l'intérêt pour les intranets et extranets sont représentatifs de l'importance croissante de ces segments, probablement les plus rémunérateurs du marché.

Type de contenus



La répartition équilibrée marque l'intérêt des visiteurs pour tous les types de contenus.

Type de données



Là encore, la répartition marque la grande diversité de l'intérêt des visiteurs pour tout type de support des contenus.

Des exposants témoignent



"Un salon très ciblé... des visiteurs aux profils très différents qui expriment de vrais besoins, de grands groupes qui cherchent des solutions pour leurs sites internet et intranet mais également des PME... iContenus c'est vraiment le salon spécialiste des contenus en ligne... nous serons là en 2002 !"

Nicolas Chagny - Président - MediasActu



"iContenus est un événement qui a eu l'audace de vouloir faire avancer le marché des contenus en ligne à l'heure où seules les solutions techniques avaient droit de cité... Mais Internet, ce n'est pas juste des tuyaux, c'est le contenu qui doit primer maintenant que l'infrastructure est prête.[...] La croissance future du secteur contribuera à faire des prochaines éditions d'iContenus des rendez-vous incontournables".

Ali Bali - Directeur de 3TOON et membre de l'Association Les Webproducteurs



"Une excellente initiative promise à un bel avenir"

Sandra Vincent Martin - Responsable Marketing France - Mediapps



"Le salon des Contenus ? Un événement essentiel pour LexisNexis qui commercialise sur le web plus de 31 000 sources d'informations du monde entier. Des visiteurs très divers mais toujours intéressés. Et un contrat signé pour notre offre Web Publisher, qui permet d'enrichir les sites web avec des contenus à forte valeur ajoutée".

Denis Guédez - Directeur commercial France de LexisNexis



"Le salon iContenus nous a permis de nous faire une bonne idée du marché français. Pour une entreprise allemande, iContenus s'est révélé être une excellente plate-forme de contacts sérieux et professionnels. Ces contacts se sont transformés en commandes et un premier partenariat de distribution entre une société française et nous a même été conclu. Ce fût pour Contnet un salon très performant".

Jean-Michel Granier - Directeur Général - Contnet AG



"L'édition 2001 du salon iContenus nous a prouvé la pertinence d'un tel événement. Celle de 2002 nous démontrera son efficacité. Nous ne manquerons pas d'y participer".

Thierry Vlaeminck - Responsable Online - Reuters Media France



"De l'eclectisme, de l'ouverture d'esprit, de la disponibilité, et du respect du travail bien fait... voilà pour l'équipe de iContenus. Un salon d'avenir, où tous les métiers de la publication en ligne se sont confrontés lors de forums et de débats très ouverts. Pourquoi ne pas recommencer l'expérience plus souvent dans l'année ?".

Florence Roy - Directrice associée, Digipresse



"La Mine a été ravie d'être partenaire de la première édition du Salon iContenus, initiative prometteuse, qui s'est révélée riche en rencontres et opportunités... Le marché du contenu en ligne en France est en quête d'une telle manifestation - sectorielle et spécialisée -, dont nous attendons la prochaine édition avec impatience !".

Cécile Cros - Directeur Marketing - La Mine



"Les Argonautes participent rarement à des salons. Nous avons décidé d'être présents à celui-ci car nous étions sensibles à son caractère très ciblé sur une demande qui émerge fortement. [...] La promesse a été tenue au delà de nos espérances. Plus d'une centaine de contacts ont été noués. Certains sont en train de devenir des clients. Pour nous, c'est vraiment un succès !".

Alain Assouline - Président - Les Argonautes



"Cette première participation à un salon des contenus pour le net nous a permis une rencontre directe avec des prospects que nous n'aurions certainement pas rencontré autrement. Une expérience à renouveler".

Laetitia Lorole - Responsable partenariats internet - Météo France



"Axes & Cibles a choisi d'exposer au salon iContenus car c'était le premier salon sectoriel consacré à notre cœur de métier à savoir le conseil et la production éditoriale. Ce choix s'est révélé très pertinent : ce salon a sensiblement accru notre notoriété auprès des acheteurs et nous a permis de mesurer la maturité du marché du contenu et de signer de nouveaux contrats. Une expérience bénéfique et enrichissante à renouveler !".

Corinne Ejeil - Directrice Général - Axes & Cibles



"iContenus 2001. Enfin, un salon dédié au contenu sur le web ! Après avoir dépensé des fortunes sur la technologie et le design, les sites se rendent finalement compte de l'importance du contenu et de sa mise à jour. Le salon fut l'occasion de présenter notre agence [...] à des prospects, clients et partenaires parfaitement conscients de l'enjeu du contenu dans les années à venir".

Marion Carrette - Présidente - Ecrito



"[...] iContenus est une excellente initiative dans la mesure où elle permet de créer entre fournisseurs et acheteurs une place de marché à la fois pour le contenu et pour les technologies spécifiques à l'exploitation en ligne de ce contenu, que ce soit sur des portails grand public, en Extranet ou encore en Intranet... je pense que le salon arrive à point nommé. Nous serons très certainement présents à iContenus 2002 !".

Neil Minkley - Directeur du département Produits de Référence & de Vie Pratique - Hachette Multimédia

Franc succès pour les conférences

320 personnes ont participé aux conférences et tables rondes qui ont été animées par 45 conférenciers. Les thématiques abordées permettent d'avoir une vision globale des problèmes que se posent les entreprises. Les 11 conférences ont abordé les différents aspects du marché des contenus : structure du marché, nouveaux usages, aspects juridiques, tarification...



La conférence plénière consacrée à l'état des lieux et la prospective sur l'offre de contenus en ligne et la conférence consacrée aux problèmes juridiques liés à l'utilisation des contenus ont été particulièrement suivies.

En 2002 comme cette année toutes les conférences seront en accès libre pour les visiteurs.

Ils ont visité iContenus 2001 ...

123IMMO - 9TELECOM / EASYCLICK - ABEILLE ASSURANCES - ACCENTURE - ACFCI - AFNOR - AGF - AIR FRANCE - AIR LIQUIDE - ALCATEL - ALSTOM - AMADEUS FRANCE - AMBASADE DE FRANCE AU CANADA - ANDERSEN - ANTEA GROUPE - APAVE - ARES - ARNOULD - ARTE FRANCE - ASSISTANCE PUBLIQUE - HOPITAUX DE PARIS - ATOS ORIGIN - AUTOMOBILES PEUGEOT - BANQUE AGF - BANQUE REGIONALE DE LOUEST GROUPE CIC - BAYER - BELGACOM-SKYNET - BENCHMARK GROUP - BERTELSMANN INFORMATION PROFESSIONNEL - BFMZ.COM - BLANC-MESNIL - BNP/PARIBAS - BOUYGUES SA - BOUYGUES TELECOM - BUSINESS LAB - BUSINESS-VILLAGE - CA ASSET MANAGEMENT - CABLE & VIRELESS - CADREMPLOI.FR - CAISSE DES DEPOTS - CAMBRIDGE TECHNOLOGY PARTNERS - CANAL NUMEDIA - CANAL STREAMING - CANALSATELLITE - CAP GEMINI ERNST & YOUNG - CARDIF - CCF - CCIP - CDC IXIS - CEA - DCOM - CEGETEL - CEGOS - CFCE - CFDT - CFPJ - CGEY - CHANTEILLE SA - CHATEAU WINE - COMPUTER SCIENCES CORPORATION - CONSEIL GENERAL DE LA MANCHE - CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS - CPAM DE LA SARTHE - CREDIT AGRICOLE ASSET MANAGEMENT - CREDIT AGRICOLE INDOSEUEZ - CREDIT LYONNAIS - DANONE - DELOITTE & TOUCHE - DGCCRF - MINEFI - DGI - DOC FM - E-MOVE - E-TFI - EASYNET S.A. - EDF GDF - EDIPRESSE - ERICSSON - ESSILOR - ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG - EURO RSCG VENTURE - FI SYSTEM - FLUXUS - FNAC.COM - FRAMATOME-ANP - FRANCE TELECOM - GALERIES LAFAYETTE - GAZ DE FRANCE - GROUPAMA - GROUPE MONITEUR - GUILE DES LUNETIERS DE FRANCE - HACHETTE - HEWLETT-PACKARD FRANCE - HITACHI EUROPE - HOPITAL SAINT MAURICE - IBM - IFYOUSTRAVEL.COM - IMPRIMERIE NATIONALE - INSERM - INSTITUT DU MONDE ARABE - INTUITUCAPITAL - LA POSTE - LABORATOIRE GSK - LABORATOIRE VIRBAC - LAGARDERE - LAMY SA - LE FIGARO - LEMONEYMAG.FR - LETSBUYIT.COM - LEXMARK - LIBERATION - LOFTV - LTU TECHNOLOGIES - LYMH - LYCOS EUROPE - M6WEB - MAAF ASSURANCES - MAGEOS EXPLORER - MAIRIE DE PUTEAUX - MANGO EDETEUR - MICHAEL PAGE INTERNATIONAL - MICHELIN - MICROPOL-UNIVERS - MINISTERE DES FINANCES - MINISTERE DE L'EAU - MINISTERE DE LA SOLIDARITE - MINISTERE DE L'EQUIPEMENT - MUTUELLE GENERALE - NC NUMERICABLE - NEC CI - NORTTEL - OBJECTIF NET - OFFICE INTERNATIONAL DE L'EAU - ONISEP - ORANGE - ORDRE NATIONAL DES PHARMACIENS - PACKARD BELL - NEC - PARIS PREMIERE - PETITFUTE.COM - PFIZER - PLASTIC OMNIUM - POINTP - PPR-I - PROMOTELEC - PUBLICIS DIALOG - RATP - RCI RENAULT - REALNETWORKS - RENAULT - RFO - RMN - ROCHE - RTL NET - RTL TVI - SAGE FRANCE - SCHNEIDER ELECTRIC SA - SCOR - SEP - SERVIR - SFR - SINGAPOUR INTERACTIVES - SKYNET BELGACOM - SOCIETE GENERALE - SODEXHO ALLIANCE - SOPRA GROUP - SPIR MULTIMEDIA - SOLI - STEELCASE - TONLINE - TSYSTEMS - SIRIS - TELEPERFORMANCE - TELEVISION SUISSE ROMANDE - TFI - THALES - THOMSON MULTIMEDIA - TAK - TISCALI - TOTALFINAELF - UBI SOFT - UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES - UNIVERSITE PARIS XII - VALORIS - VILLE DE LYON - VIVENDI UNIVERSAL - VIZZAVI - VOYAGE - VOYAGES-SNCF.COM - WANADOO - WORLDCOM - YAHOO - ZEBANK ...

Exposants iContenus 2001

01NET - 3TOON - ABSURDIS - AGENCE REUTERS - ATHLETELINE - AVEC DES MOTS - AXES & CIBLES - AZUREVER SA - BAYARDWEB - BOURSALERTE - BUSINESS DIGEST - CASSI EDITION - CASSIOPRESS - CITYVOX - COFACESCRL - COMPILO - CONCERTANDCO - CONNET - CULTUREVENTS - DECIDEUR.COM - DES/CLICS - DIGIPRESSE - DIORANEWS - ECRITO - ECULATEUR - EFE - ELSE - EURACTIV - FTPRESS - GALLIMARD BAYARD CREATION NUMERIQUE - GAMIES - GROUPADDRESS - HACHETTE MULTIMEDIA - HIGHDEAL - HYAKA PRODUCTION - IBAN PRODUCTION - INDEXEL - INFOCLEAR - INSTRANET - IOMEDIO - IPROGRESS - ISOTOOLS - KAMERA / APTN - KBP - LA MINE - L'AGEFI (DIVA) - LAGENDA - LAURION - LE SPECTRE - LE STUDIO CARNITOONS - LES ARGONAUTES - LES EXPLORATEURS - LES WEBPRODUCTEURS - LEXIS NEXIS - LONELY PLANET - LTU TECHNOLOGIES - MAGNITUDE - MAGNITUDE - MEDIAPPS - MEDIAS ACTU - METAMEDIUM - METEO-FRANCE - MILLIMAGES ONLINE - MIXAD - MOI J'AIME LA TELEVISION - NEWSEDGE - ODTOON - OEIL POUR OEIL PRODUCTIONS - ORAKI PRODUCTIONS - OUAT ENTERTAINEMENT - PCAWAY - PEGASIS - PHONE READER - PLANETNEMO - PLANFAX - PRESSE EDITION WEB - PREVISITE - PROD INTERACTIVE - QWAM - RAFFOUR INTERACTIF - ROSEBUD TECHNOLOGIES - SAM MAG - SES@ME - SPOREVER - SPORTEDIT - STUDENTS-LIFE - TELERAMA - TEMPS REEL PRODUCTIONS - TEXTIS - TOKTO - TOUCHE ETOILE - TRALALERE - TRIMARAN - TV-RADIO.COM - UPPRESS - VEILLE MAGAZINE - VIVENDI UNIVERSAL PUBLISHING - VRTVSTUDIO - WEB PRESS AGENCY - WIN-DREPORT - WOUPS - XCA NV

Une "Networking reception" très chaleureuse.



Au son d'un orchestre de jazz, tous les exposants et les participants aux plénières iContenus, Externaliser et ASP ont noué des contacts. Une initiative qui sera renouvelée en 2002.

Nomenclature

iContenus 2002

Fournisseurs de contenus

Agences contenus

Prestations de service pour la réalisation de contenus sur commande ou édition déléguée.

Détenteurs de droits

Fournisseurs de contenus vendus sous licence ou en marque blanche (producteurs, éditeurs, distributeurs, infomédiaires) pour les différents types de contenus :

- ◆ informations d'actualité,
- ◆ informations sur les entreprises et marchés,
- ◆ contenus pratiques,
- ◆ contenus culturels et de divertissement.

Fournisseurs de technologie

Fournisseurs de solution :

- ◆ de gestion de contenus,
- ◆ de gestion des droits numériques (DRM),
- ◆ de facturation et de rémunération des contenus,
- ◆ de diffusion de contenus en streaming (WebTV, WebRadio),
- ◆ de diffusion de contenus sur les réseaux mobiles.

Forum des iContenus : un plébiscite

Initiative originale destinée à apporter aux visiteurs en un minimum de temps, une vision du marché la plus large possible, les Forums ont été des moments forts de rencontre entre l'offre et la demande de contenus en ligne. 700 personnes environ ont assisté aux 60 présentations d'environ 10 mn chacune, organisées dans le show-room de l'espace Forum situé au cœur de l'exposition dans un espace ouvert en accès libre.



Les six Forums d'une demi-journée étaient organisés par type de contenus ou de services :

- ◆ Forum de l'information sur les entreprises et marchés,
- ◆ Forum de l'information d'actualité,
- ◆ Forum des contenus pratiques,
- ◆ Forum des contenus culturels et de divertissement,
- ◆ Forum de l'édition déléguée,
- ◆ Forum des technologies pour les contenus.

Cette initiative originale sera reprise pour l'édition 2002.

25 Mars

Lancement d'iContenus 2002

Responsable de la commercialisation : Benoit Le Corre
Tél.: 01 55 61 92 76 - E-mail : benoit@icontenus.com

Attention Nouvelle Adresse

iContenus - Le Mag • Mars 2002 • Comité de rédaction : Patrick Millotis - Pascal Pierrey
Réalisation : Curare Communication • Diffusion : 5 000 exemplaires

FAIRWELL • 175, av. Achille Peretti • 92100 NEUILLY-SUR-SEINE • Tél. : 01 55 61 92 70 • Fax : 01 55 61 92 79